

# PDcom du paysage Stratégie «nature et paysage»

2018 – 2021

Fribourg (CH/FR)

**mandant**

Ville de Fribourg- Service de l'Edilité

**missions**

Plan directeur communal du paysage  
Stratégie de mise en oeuvre des mesures de biodiversité, nature et paysage en ville

**budget**

65'000 CHF HT (honoraires urbaplan)

**réfèrent**

Delphine Galliard - DU 026 351 75 13

**Equipe**

Elise Riedo, urbaplan - pilote

Ligaya Scheidegger

Marie Davet

Laurent Tanner



Plan «Paysage» du PDcom

**Pertinence de la référence pour l'appel d'offre «Stratégie d'arborisation»:**

- > Même niveau institutionnel (ville, plusieurs services administratifs, validation politique)
- > Outil stratégique, orienté pour aboutir à une approche opérationnelle et de priorisation
- > Échelle globale (trames bleues, vertes) et zoom de détail dans des mesures spécifiques

La préservation, la mise en valeur ou la création de structures favorisant la biodiversité en ville contribuent à la qualité du paysage urbain et au bien-être des usagers et habitants de Fribourg. Urbaplan a accompagné la ville dans la définition de son Plan communal thématique lié au paysage lors de la révision de son PAL. Ce plan a permis de stabiliser les espaces à valoriser (jardins, parcs, infrastructure écologique de la Sarine et ses vallons, espaces agricoles) ainsi que les vues dominantes. Ensuite, la mise en oeuvre de ce plan a nécessité de définir la stratégie « Nature et Paysage ». Cet outil permet à la ville d'avoir un «tableau de bord» des multiples d'interventions qu'elle doit piloter ou suivre, à différentes échelles territoriales (agglomération, commune, quartier, rue, arbre), par différents services impliquant des coordinations et des financements différents (agglomération, ville) et de natures ou statuts variés (mesures de gestion, de planification, de sensibilisation, ou de réalisations concrètes).

Cet outil, initié par urbaplan et actuellement mis à jour par la ville, permet de :

- > Recenser l'ensemble des actions, en cours ou planifiées, ayant une action sur la qualité du paysage et de la nature en ville initiées par les services ;
- > Mettre en évidence les recommandations / mesures spécifiques ;
- > Identifier le portage (qui entreprend ? qui met en oeuvre ? qui suit ?) ; Évaluer le budget de réalisation, de procédure, de subvention de l'action ;
- > Estimer la temporalité sur des phases de 5 ans (2020-2025 / 2026-2030) de l'ensemble de ces actions.

Stratégie	Stratégie 1	Stratégie 2	Stratégie 3	BUDGETS
B	B.1	B.2	B.1.2	XXX CHF
C	C.1	C.2		XXX CHF
CC	CC.1	CC.2	CC.2	XXX CHF
P	P.1.1	P.1.2	P.1.3	XXX CHF
PP	PP.1	PP.2		XXX CHF
EN	EN.1	EN.2		XXX CHF
EN	EN.1	EN.2		XXX CHF

PROJETS - ROUTES ET RUES	BUDGET TOTAL INVESTI (2020-2025) - XXX CHF
PROJET 1	XXX CHF
PROJET 2	XXX CHF
PROJET 3	XXX CHF
PROJET 4	XXX CHF
PROJET 5	XXX CHF
PROJET 6	XXX CHF
PROJET 7	XXX CHF
PROJET 8	XXX CHF
PROJET 9	XXX CHF
PROJET 10	XXX CHF
PROJET 11	XXX CHF
PROJET 12	XXX CHF
PROJET 13	XXX CHF
PROJET 14	XXX CHF
PROJET 15	XXX CHF
PROJET 16	XXX CHF
PROJET 17	XXX CHF
PROJET 18	XXX CHF
PROJET 19	XXX CHF
PROJET 20	XXX CHF
PROJET 21	XXX CHF
PROJET 22	XXX CHF
PROJET 23	XXX CHF
PROJET 24	XXX CHF
PROJET 25	XXX CHF
PROJET 26	XXX CHF
PROJET 27	XXX CHF
PROJET 28	XXX CHF
PROJET 29	XXX CHF
PROJET 30	XXX CHF

Exemple de fiches et tableaux de la stratégie

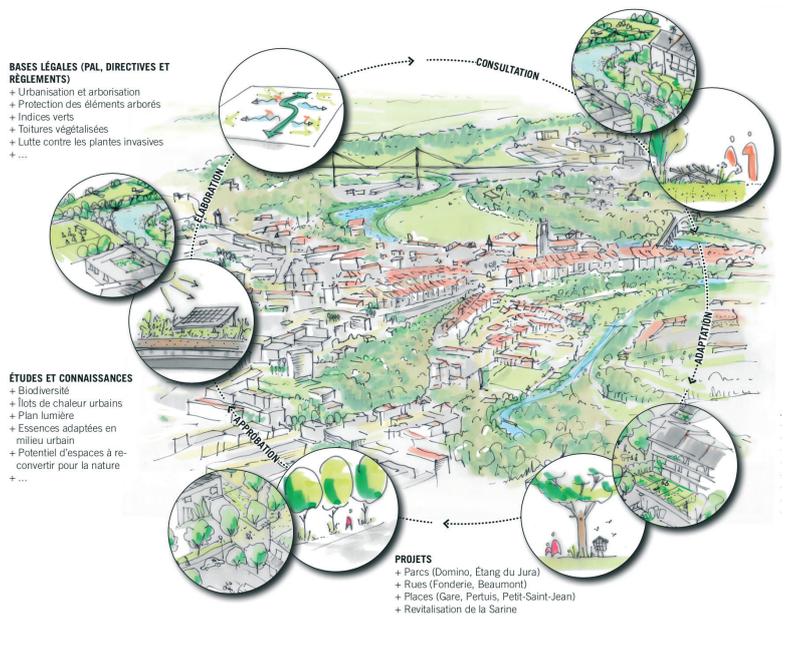


Illustration de communication de la stratégie «nature et paysage»